

# Strategie- und Positionierungsprozess



Die richtigen  
Dinge tun -  
strategisch!



Die Dinge richtig  
tun -  
operativ!

# Prozess der Markenpositionierung



## Eruieren (Ist)

- Unternehmen/ Marke
- Wettbewerb
- Zielgruppe(n)
- Marktsituation
- Stärken- und Schwächen

## Definieren (Soll)

- Vision
- Markenwerte
- Positionierung
- Markenarchitektur
- Botschaften
- Kommunikationsziele
- Corporate Identity

## Entwickeln

- Logo
- Claim
- Markenstory
- Designkonzept
- Bild- / Formsprache
- Corporate Wording

## Umsetzen

- Kommunikationsmittel
- Maßnahmen
- Richtlinien (CD-Manual)
- Implementierung
- Markeninszenierung in allen Maßnahmen

# Corporate Identity

