



## Arbeitsblatt "Markencharakter": Wie bin ich?

Bitte intuitiv 5 - 10 Adjektive ankreuzen, die Dich beschreiben.

Danach auf die 3 bis max. 5 wichtigsten reduzieren.

\*Wenn Begrifflichkeiten fehlen, bitte in den Freifeldern ergänzen.

Abenteuerlustig	Ehrgeizig	Fröhlich	Klug	Optimistisch	Spröde	Unterstützend
Aggressiv	Ehrlich	Fürsorglich	Kommunikativ	Organisiert	Streitlustig	Verbunden
Aktiv	Einfallsreich	Geheimnisvoll	Kompetent	Originell	Strukturiert	Versiert
Ängstlich	Einfühlsam	Gelassen	Konservativ	Präzise	Stur	Vertrauensvoll
Anpassungsfähig	Elastisch	Geordnet	Kooperativ	Produktiv	Stylisch	Visionär
Anspruchsvoll	Engagiert	Gesundheitsbewusst	Kreativ	Raffiniert	Sympathisch	Warmherzig
Aufgeschlossen	Enthusiastisch	Glaubwürdig	Launisch	Risikobereit	Temperamentvoll	Wissbegierig
Authentisch	Erfahren	Global	Führend	Ruhig	Tolerant	Witzig
Beliebt	Erfinderisch	Großzügig	Leidenschaftlich	Schön	Trendy	Zugänglich
Bunt	Erfolgreich	Hilfsbereit	Liebevoll	Schüchtern	Treu	Zukunftsorientiert
Charmant	Ethisch	Humorvoll	Locker	Selbstbewusst	Überzeugend	Zielstrebig
Clever	Extrovertiert	Initiativ	Lustig	Selbstsicher	Unbeschwert	Zuverlässig
Diplomatisch	Fair	Inspirierend	Materialistisch	Sensibel	Unempfindlich	
Direkt	Flexibel	Intelligent	Melodramatisch	Sexy	Ungeduldig	
Dynamisch	Formal	International	Methodisch	Sorglos	Unruhig	
Echt	Forsch	Introvertiert	Mutig	Sozial	Unterhaltsam	
Egoistisch	Freundlich	Intuitiv	Offen	Spirituell	Unternehmenslustig	