

Authentisches Marketing: Deine Sichtbarkeit

Es gibt sowohl Online als auch Offline viele verschiedene Wege in die Sichtbarkeit.
Finde darüber Klarheit, welche Kanäle für Dein Thema und Deine Geschichte die Richtigen sind.



Mein Tipp:

Überlege Dir ganz in Ruhe, auf welche Art und Weise Du mit Deinem Angebot sichtbar werden willst. Spüre in Dich hinein, auf welchem Kanal Du Dich wohl fühlst und mit Freude kommunizierst. Wo hält sich Dein Wunschkunde auf?

Mögliche Kanäle für die Sichtbarkeit:

Facebook | Instagram | Pinterest | Twitter | YouTube | Xing | LinkedIn | Blog | Messen | Festivals | Kongresse | Netzwerk treffen | Podcast | TikTok | andere Veranstaltungen

Weitere Kanäle:

Auf welche Art und Weise wirst Du gerne sichtbar?

z.B. mit Fotos, Texten, Videos, Audio, Podcast, Blogartikel, etc.

Weitere Möglichkeiten:
